

Allmänheten om olika klimatpolitiska förslag

Kontakt: Jenina Dahlberg
Kontakt på Novus: Mats Lindström
Datum: 2024-04-18
Projektnr: 148676



Regeringskansliet



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fossilfritt Sverige som är en del av regeringskansliet. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens kunskap i en fråga samt hur de ställer sig till olika förslag som är relaterade till miljö- och klimatfrågor.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten 18-84år



Ålder:
18-84 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1023

Fältperiod:
11-18/4 2024

Deltagarfrekvens:

60%

(1035 svarande av 1700
tillfrågade)

Novus har genomfört 1023 fullständiga intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de 1700 tillfrågade var 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (te.x. kön, ålder, utbildning, hushållsinkomst och region).

FELMARGINAL

Vid 1023 intervjuer:

Vid utfall 10/90: +/- 1,82%
Vid utfall 20/80: +/- 2,43%
Vid utfall 30/70: +/- 2,78%
Vid utfall 40/60: +/- 2,97%
Vid utfall 50/50: +/- 3,03%



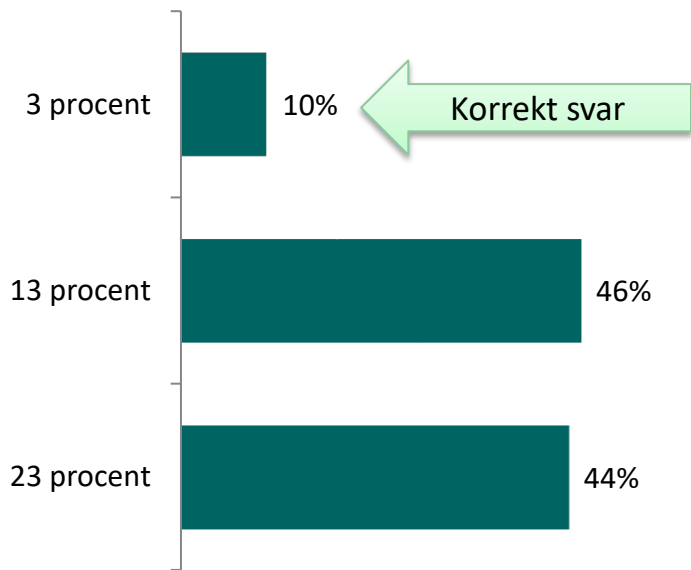


Kunskapsfråga

9 av 10 tror felaktigt att 13-23 % av Sveriges hushåll har en inkomst under medianen och äger en dieselbil och bor på landsbygden eller i småstad. I verkligheten är det 3 % av hushållen som stämmer in på beskrivningen, något endast 1 av 10 tror.

FRÅGA: De höga priserna på diesel förra året påverkade ekonomin för delar av befolkningen särskilt mycket. Hur många procent av Sveriges hushåll tror du har inkomst under medianen* och äger en dieselbil och bor på landsbygden eller i småstad?

* Medianinkomsten är det mittersta värdet om alla hushållsinkomster sorteras från lägst till högst.



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

13 procent (46%)

- Studerande (76%)
- 18-34 år (59%)
- Singel (58%)
- Bostadsrätt (52%)
- Hyreslägenhet (51%)
- Man (49%)

23 procent (44%)

- Hushållsinkomst 500k-799k (53%)
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (53%)
- Sambo (53%)
- 50-64 år (52%)
- Norra (52%)
- Villa/radhus (51%)
- Privat sektor (50%)
- Tjänsteman (50%)
- Arbetare (50%)
- 35-49 år (50%)
- Gift/partnerskap (49%)
- Kvinna (49%)

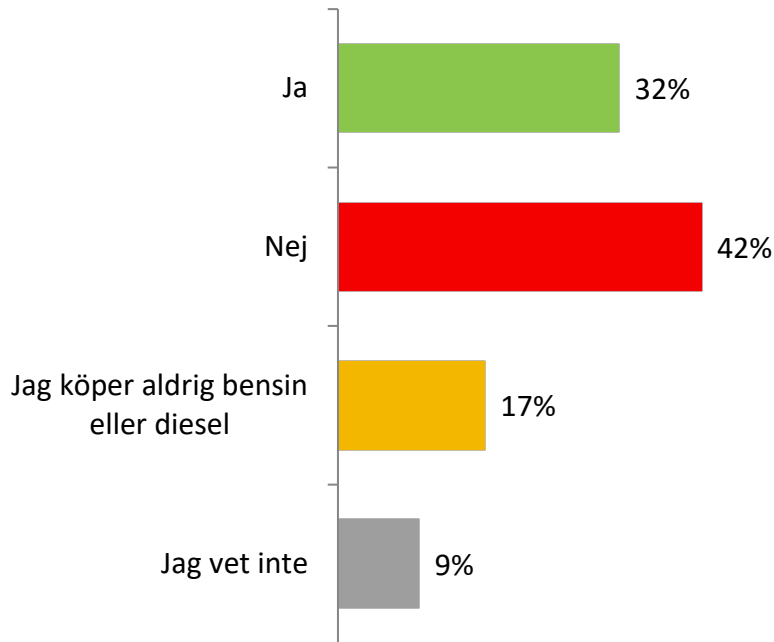
Källa till korrekt svar: Konjunkturinstitutet "Miljö, ekonomi och politik 2023" sida 30



Frågor om klimatpolitiska förslag

Var tredje person skulle kunna tänka sig att betala 4 kr eller mer för bensin och diesel om det innebär att Sverige når klimatmålen och undviker kraftiga böter till EU.
42 % kan inte tänka sig att betala 4 kr mer för detta.

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att betala 4 kr mer per liter för bensin och diesel - till exempel 23 kr/liter istället för 19 kr/liter - om det innebär att Sverige når klimatmålen och undviker kraftiga böter till EU?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (32%)

- Hushållsinkomst 800k- (42%)
- Universitet (40%)
- Tjänsteman (39%)
- Offentlig sektor (38%)

Nej (42%)

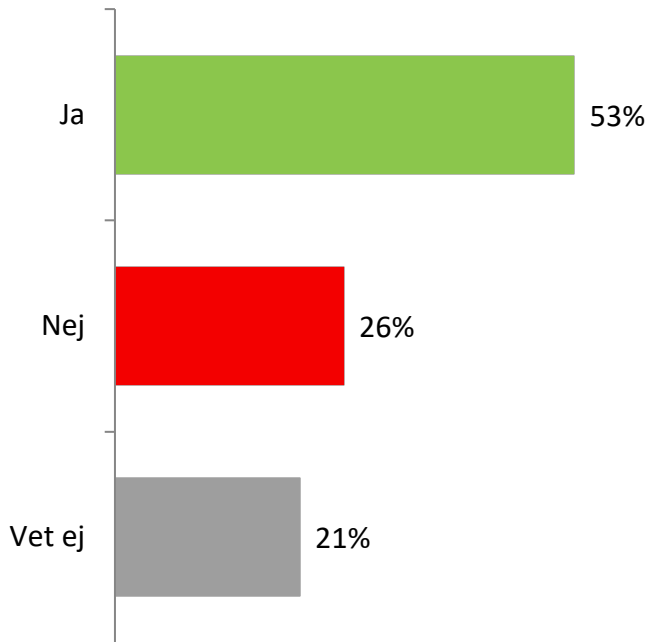
- 50-64 år (55%), Ej med i facket (54%), Östra (53%)
- Arbetare (51%), Privat sektor (50%)
- Hushållsinkomst 500k-799k (48%)
- Villa/radhus (48%), Gift/partnerskap (48%)
- Man (47%)
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (47%)
- Gymnasium eller lägre (45%)

Jag köper aldrig bensin eller diesel (17%)

- Studerande (41%), 18-34 år (33%)
- Hushållsinkomst <299k (33%), Hyreslägenhet (32%)
- Singel (29%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (25%)
- Stockholm (24%), Västra (22%), Kvinna (21%)

En majoritet (53 %) tycker att Sverige borde införa ett system som ger låginkomsttagare möjlighet att leasa elbil till ett förmånligt pris om de är beroende av bil i vardagen.

FRÅGA: I Frankrike kan låginkomsttagare som är beroende av bil i vardagen leasa elbil till ett förmånligt pris – 1150 till 1700 kronor i månaden – genom ett statligt stöd. Borde Sverige införa ett liknande system?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (53%)

- Studerande (64%)
- 18-34 år (64%)
- Kvinna (59%)

Nej (26%)

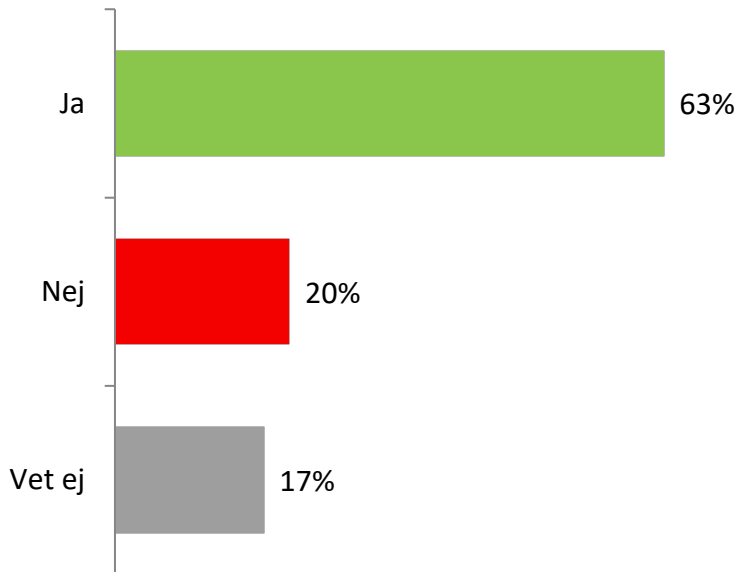
- Ej med i facket (40%)
- Man (35%)
- Privat sektor (33%)
- Sambo (32%)
- 35-49 år (32%)
- Villa/radhus (30%)

Vet ej (21%)

- Västra (29%)
- Pensionär (26%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (24%)

Nära två av tre (63 %) tycker att Sverige ska införa en lag som innebär att de som bor i lägenhet ska ha rätt till att få tillgång till laddning nära boendet.

FRÅGA: I Norge har "Right to Charge" skrivits in i lag. Det innebär att personer som bor i lägenhet ska ha rätt att få tillgång till laddning på parkering som tillhör fastigheten, om det inte finns särskilda skäl att neka detta. Det gör det enklare för personer som bor i lägenhet att kunna ladda sin bil billigt, precis som för villaägare. Bör ett liknande system införas i Sverige?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (63%)

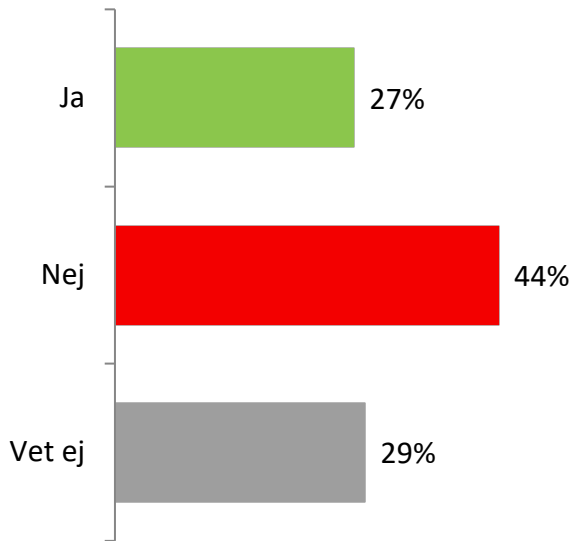
- 18-34 år (74%)
- Hyreslägenhet (73%)
- Studerande (73%)
- Singel (71%)
- Kvinna (68%)

Nej (20%)

- Ej med i facket (32%)
- 50-64 år (29%)
- Privat sektor (28%)
- Man (25%)
- Villa/radhus (25%)
- Tjänsteman (25%)
- Gift/partnerskap (23%)

44 % tycker inte att pengar som tagits in i koldioxidskatt på bensin och diesel ska återbetalas till Sveriges medborgare.
27 % tycker att Sverige bör införa ett sådant system.

FRÅGA: I en utredning som tagits fram på uppdrag av regeringen föreslås att all koldioxidskatt på bensin och diesel som kommer in i statskassan ska återbetalas till Sveriges medborgare. Alla invånare skulle då få lika mycket pengar tillbaka oavsett hur mycket bensin eller diesel de köpt under året. Ett liknande system finns i Kanada. Bör Sverige införa ett sådant system?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Nej (44%)

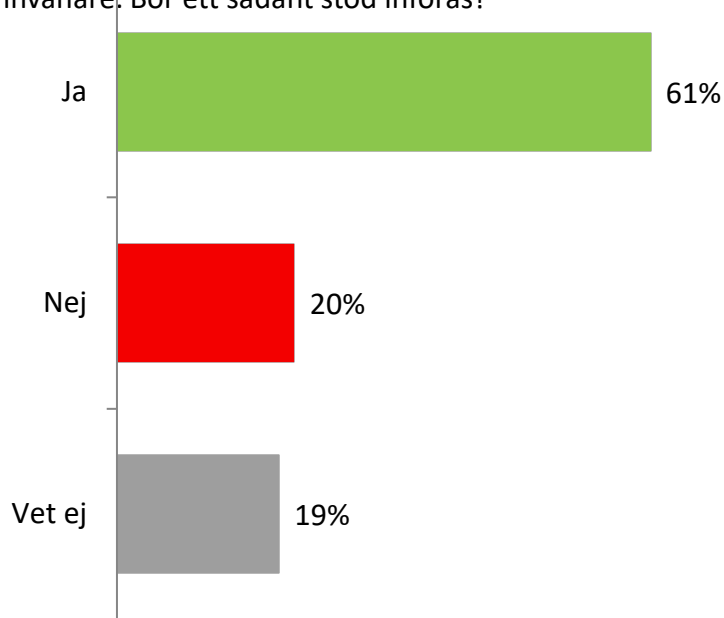
- LO (55%)
- Hushållsinkomst800k- (55%)
- 50-64 år (54%)
- Privat sektor (52%)
- Man (51%)
- Villa/radhus (51%)
- Tjänsteman (50%)
- Gift/partnerskap (48%)

Vet ej (29%)

- Hyreslägenhet (41%)
- Studerande (40%)
- Kvinna (37%)
- Hushållsinkomst-299k (36%)
- Singel (36%)
- 18-34 år (33%)

Sex av tio tycker att Sverige bör införa ett särskilt transportstöd till personer som till exempel har mer än 5 mil till närmaste tätort.

FRÅGA: För människor som bor på landsbygden påverkas hushållsekonomin mer när drivmedel blir dyrare. I en utredning som tagits fram på uppdrag av regeringen föreslås ett särskilt transportstöd till personer som till exempel har mer än 50 km till närmaste tätort med minst 3000 invånare. Bör ett sådant stöd införas?



BAS: Totalt (n=1023)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (61%)

- Studerande (78%)
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (70%)
- Hushållsinkomst-299k (70%)
- 18-34 år (70%)
- Norra (69%)
- Sambo (68%)
- Gymnasium eller lägre (64%)

Nej (20%)

- Ej med i facket (30%)
- Hushållsinkomst800k- (29%)
- Större städer och kommuner nära större stad (27%)
- 35-49 år (27%)
- Privat sektor (27%)
- Södra (26%)
- Man (26%)
- Tjänsteman (26%)
- Gift/partnerskap (23%)

Vet ej (19%)

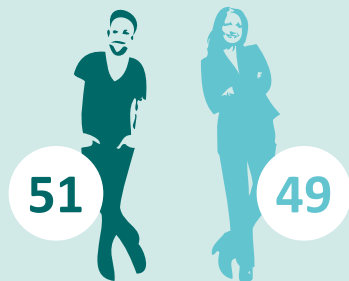
- Västra (27%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (22%)
- Kvinna (22%)



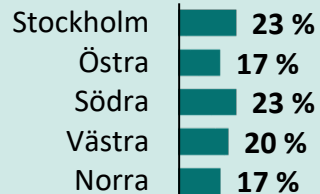
Bakgrund

Bakgrund

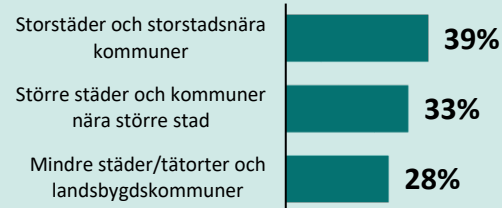
KÖN



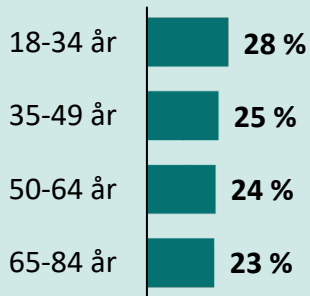
REGION



ORT



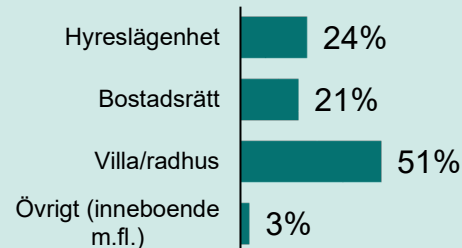
ÅLDER



UTBILDNING



BOENDE



BAS: Totalt (n=1023)

Om Novus undersökningar

Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Novus Sverigepanel – Standard för regioner

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

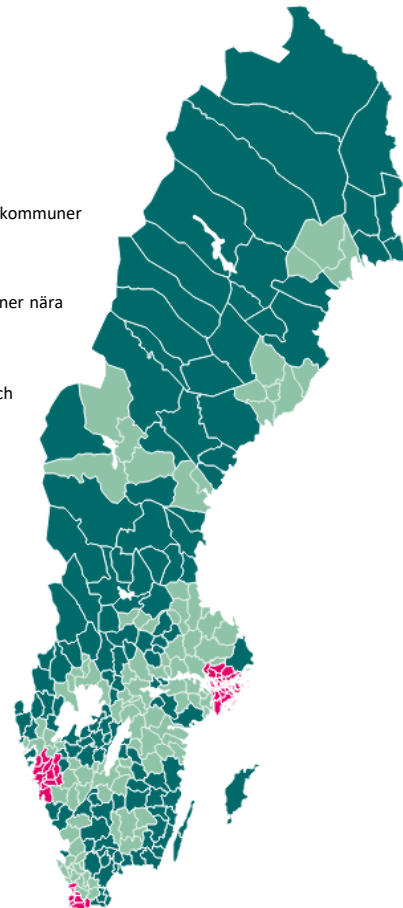
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor



Mats Lindström
Seniorkonsult och kundansvarig Fossilfritt Sverige

Mobil: 070-1503439

E-post: mats.lindstrom@novus.se

