

Allmänheten om offentlig sektors upphandling ska ta hänsyn till klimatpåverkan

Kontakt: Jenina Dahlberg
Kontakt på Novus: Mats Lindström
Datum: 2023-01-17
Projekt nr: 18889



Regeringskansliet



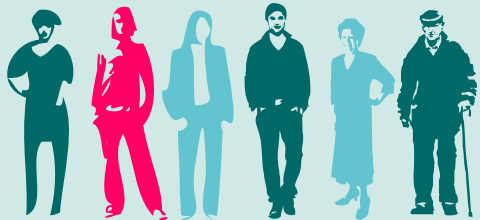
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fossilfritt Sverige som är en del av regeringskansliet. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens syn på elstödet utformning, kunskapsfrågor, miljömålsättningar, utsläpp och upphandling.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten 18-84år



Ålder:
18-84 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1044

Fältperiod:

5 – 13 januari 2023

Deltagarfrekvens:

61%

(1044 svarande av 1700
tillfrågade)

Novus har genomfört 1044 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 61%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrida resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för företagsledare levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (te.x. kön, ålder, utbildning, hushållsinkomst och region).

FELMARGINAL

Vid 1044 intervjuer:

Vid utfall 10/90: +/- 1,82%

Vid utfall 20/80: +/- 2,43%

Vid utfall 30/70: +/- 2,78%

Vid utfall 40/60: +/- 2,97%

Vid utfall 50/50: +/- 3,03%

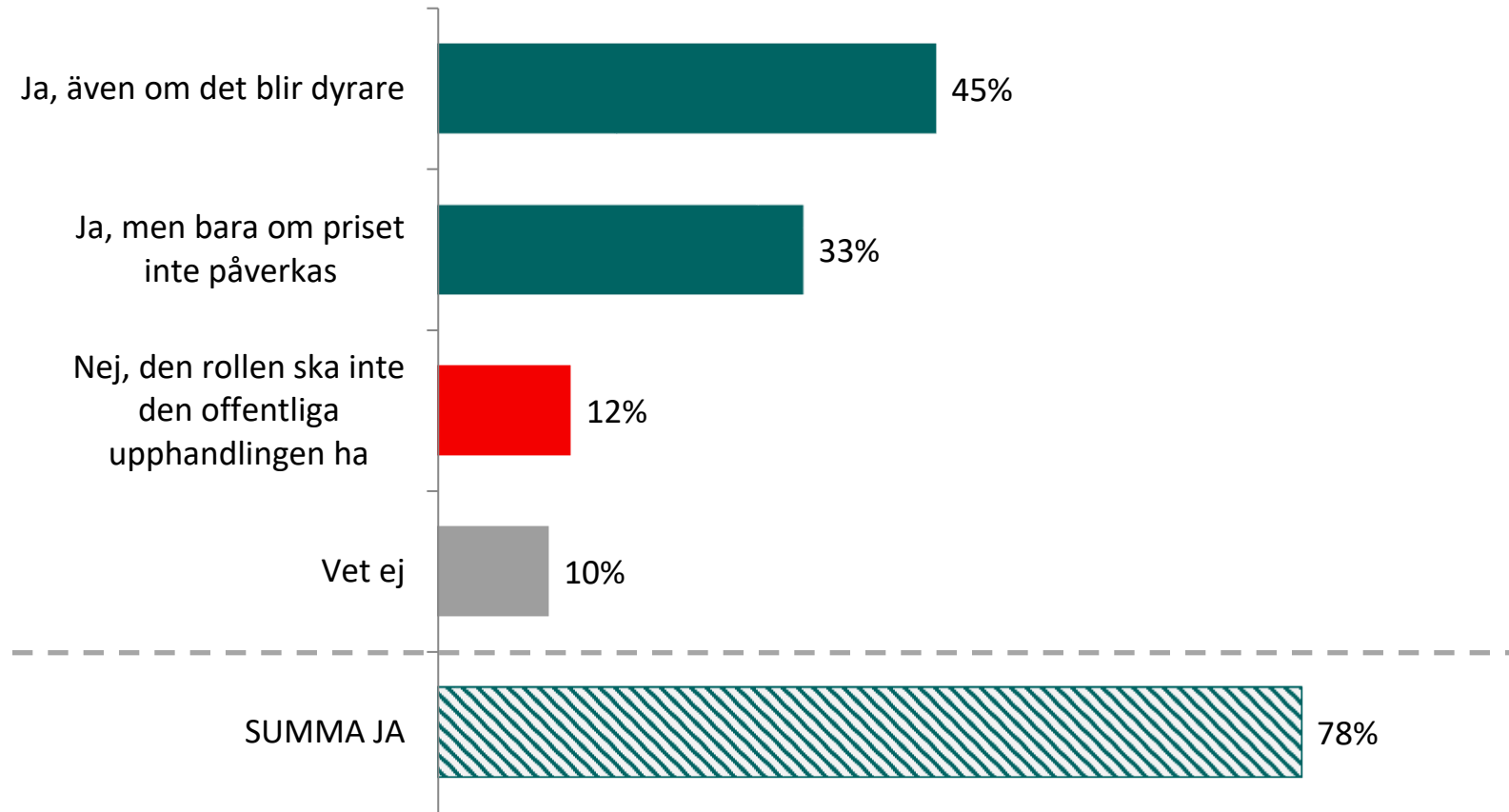


A person wearing a white lab coat is holding a smartphone in their left hand and pointing at the screen with their right index finger. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text is white and positioned on the left side of the image.

Fråga om offentlig sektors upphandling ska ta hänsyn till klimatpåverkan.

Tre av fyra anser att det som den offentliga sektorn upphandlar ska upphandlas med så lite klimatpåverkan som möjligt.

FRÅGA: Myndigheter, regioner och kommuner handlar varje år upp varor och tjänster för ca 800 miljarder kronor. Bör de upphandla varor och tjänster som har så lite klimatpåverkan som möjligt?



BAS: Totalt (n=1044)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, även om det blir dyrare (45%)

- Studerande (65%), 18-29 år (57%), Universitet (53%)
- Västsverige (52%)
- Större städer och kommuner nära större stad (52%)

Ja, men bara om priset inte påverkas (33%)

- Stockholm (40%), Pensionär (38%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (38%)
- Gymnasium (38%)

Nej, den rollen ska inte den offentliga upphandlingen ha (12%)

- Sydsverige (19%), Man (16%)
- Hushållsinkomst 500k-799k (16%), 30-49 år (15%)

Vet ej (10%)

- Kvinna (14%)
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (13%)

SUMMA JA (78%)

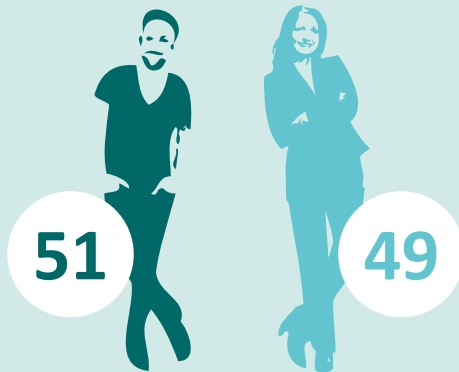
- Stockholm (86%), Universitet (85%), Tjänsteman (84%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (83%)



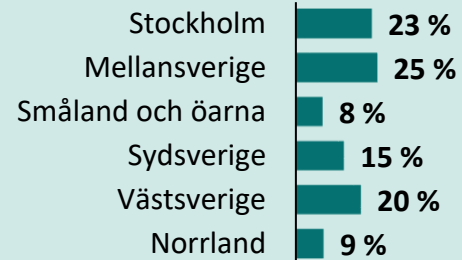
Bakgrund

Bakgrund

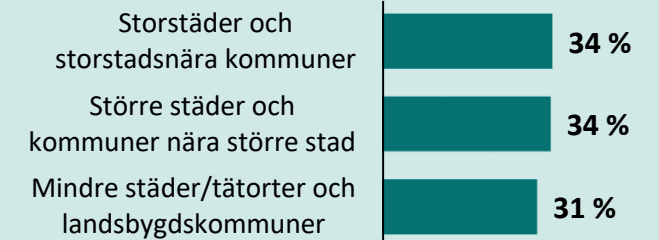
KÖN



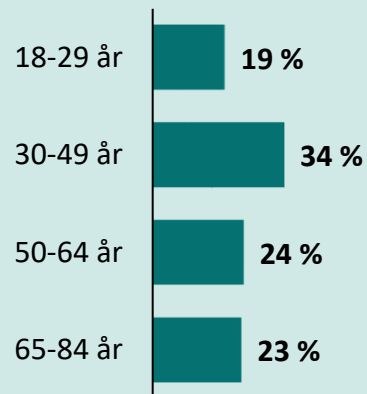
REGION



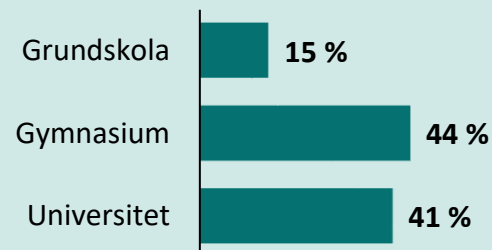
ORT



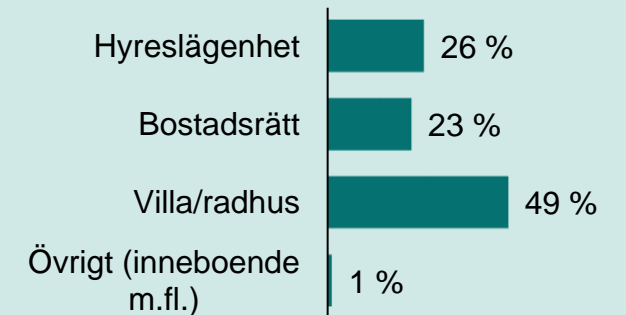
ÅLDER



UTBILDNING



BOENDE



BAS: Totalt (n=1044)

Om Novus undersökningar

Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

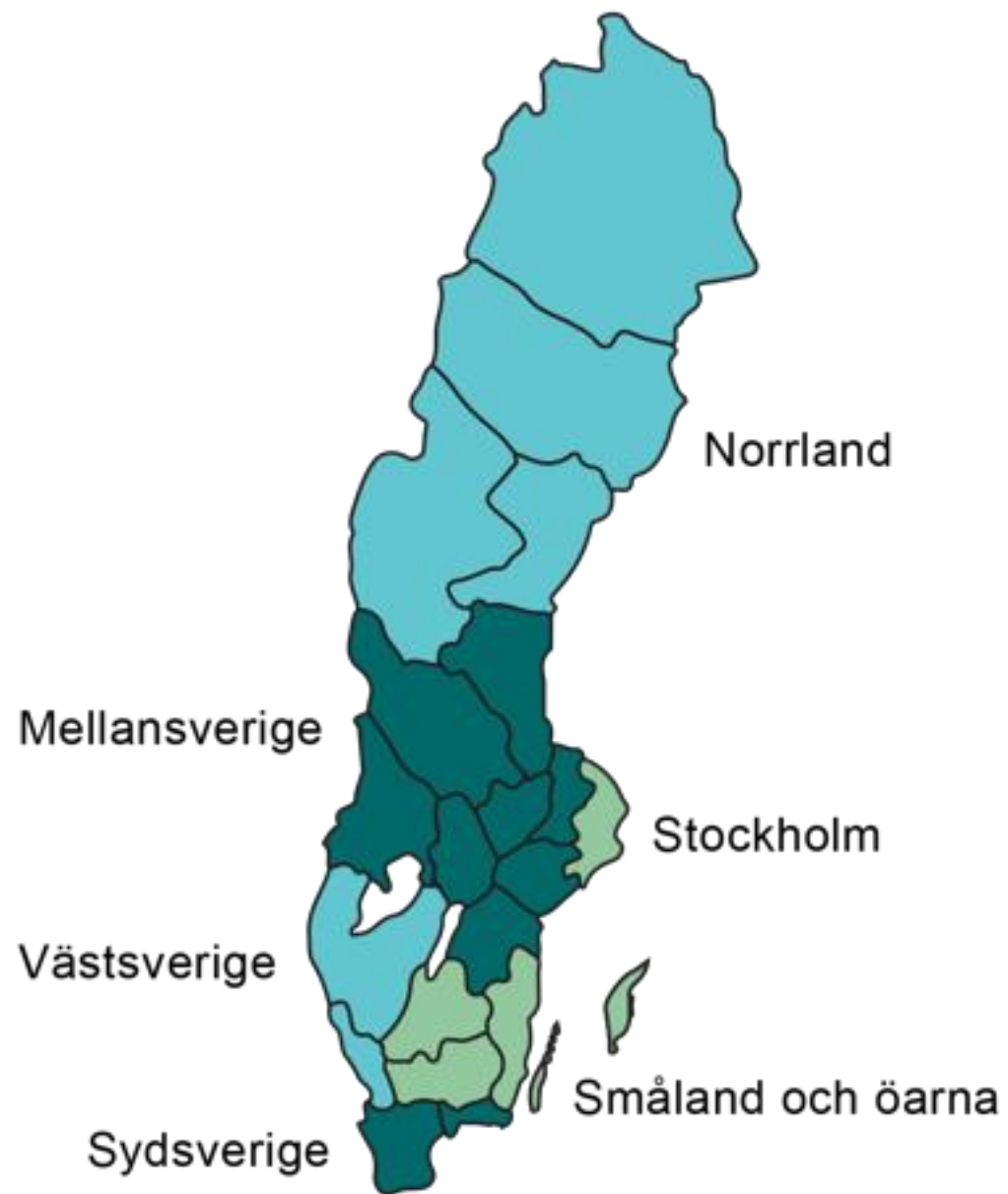
Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Regioner



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

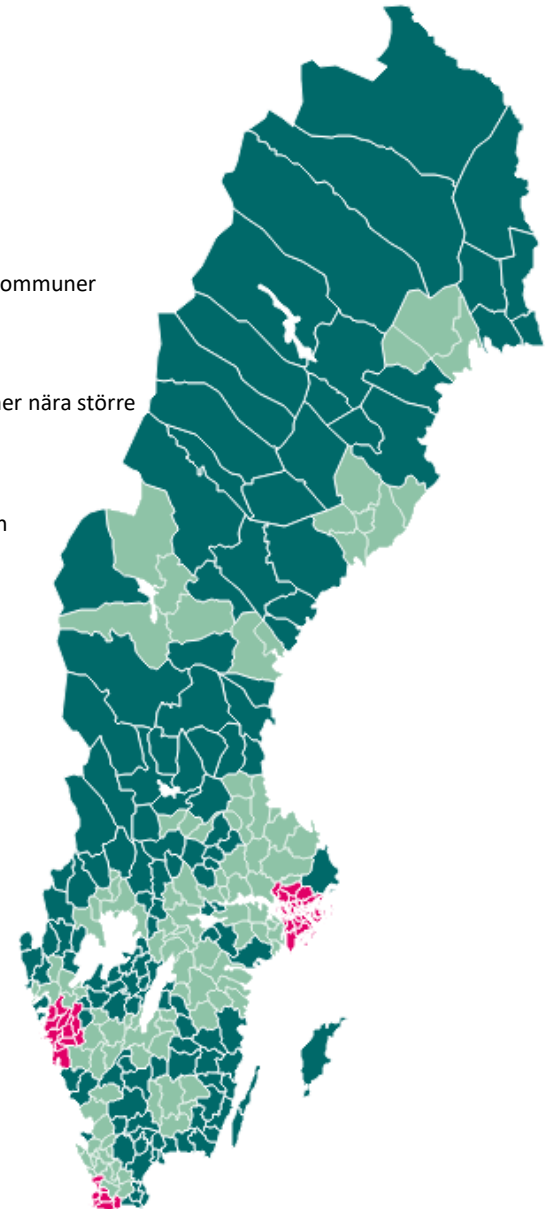
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

**Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!**



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor



Mats Lindström
Seniorkonsult och kundansvarig Fossilfritt Sverige

Mobil: 070-1503439

E-post: mats.lindstrom@novus.se



novus