

Allmänheten om kunskapsfrågor rörande extrakostnader vid fossilfria produkter och tjänster.

Kontakt: Jenina Dahlberg
Kontakt på Novus: Mats Lindström
Datum: 2023-03-30
Projekt nr: 142937



Regeringskansliet



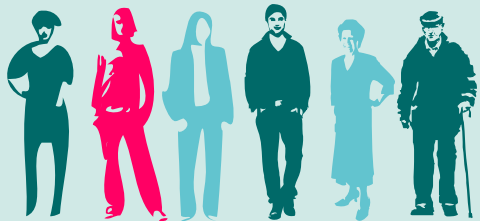
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fossilfritt Sverige som är en del av regeringskansliet. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens kunskap om hur mycket extra det kostar att producera vissa varor och tjänster fossilfritt.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten 18-84år



Ålder:
18-84 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1067

Fältperiod:
23 – 29 mars 2023

Deltagarfrekvens:

62%

(1067 svarande av 1700
tillfrågade)

Novus har genomfört 1047 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 62%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för företagsledare levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (te.x. kön, ålder, utbildning, hushållsinkomst och region).

FELMARGINAL

Vid 1067 intervjuer:

Vid utfall 10/90: +/- 1,82%

Vid utfall 20/80: +/- 2,43%

Vid utfall 30/70: +/- 2,78%

Vid utfall 40/60: +/- 2,97%

Vid utfall 50/50: +/- 3,03%

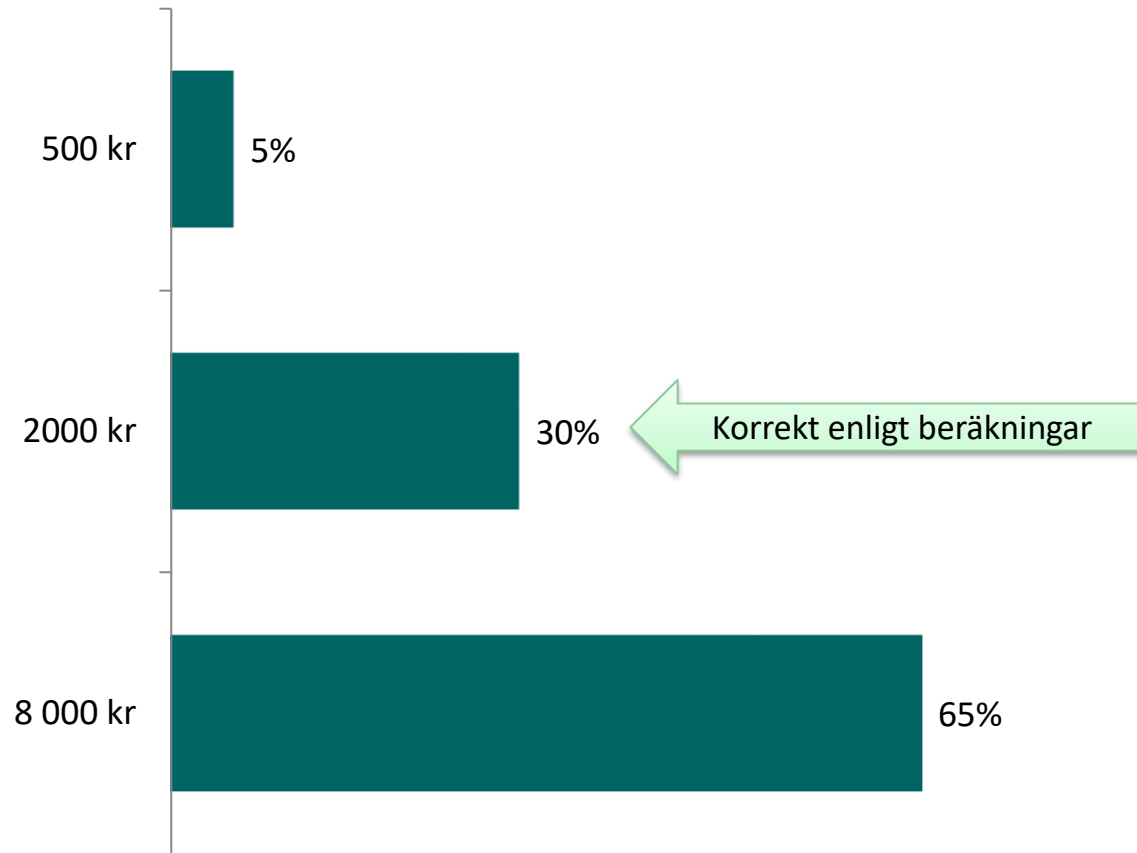




Kunskapsfrågor

Två av tre (65%) tror att en familjebil kommer att kosta 8000kr extra när den är gjord med fossilfritt stål. Enligt beräkningar skulle det bli 2000kr dyrare men det är endast 30% som gissar på det alternativet. Ytterligare 5% tror att den endast skulle kosta 500kr mer.

FRÅGA: Vad tror du vad en vanlig familjebil kommer att kosta extra när den är gjord med fossilfritt stål?



BAS: Totalt (n=1067)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

500 kr (5%)

- Östra (10%)
- Studerande (9%)

2000 kr (30%)

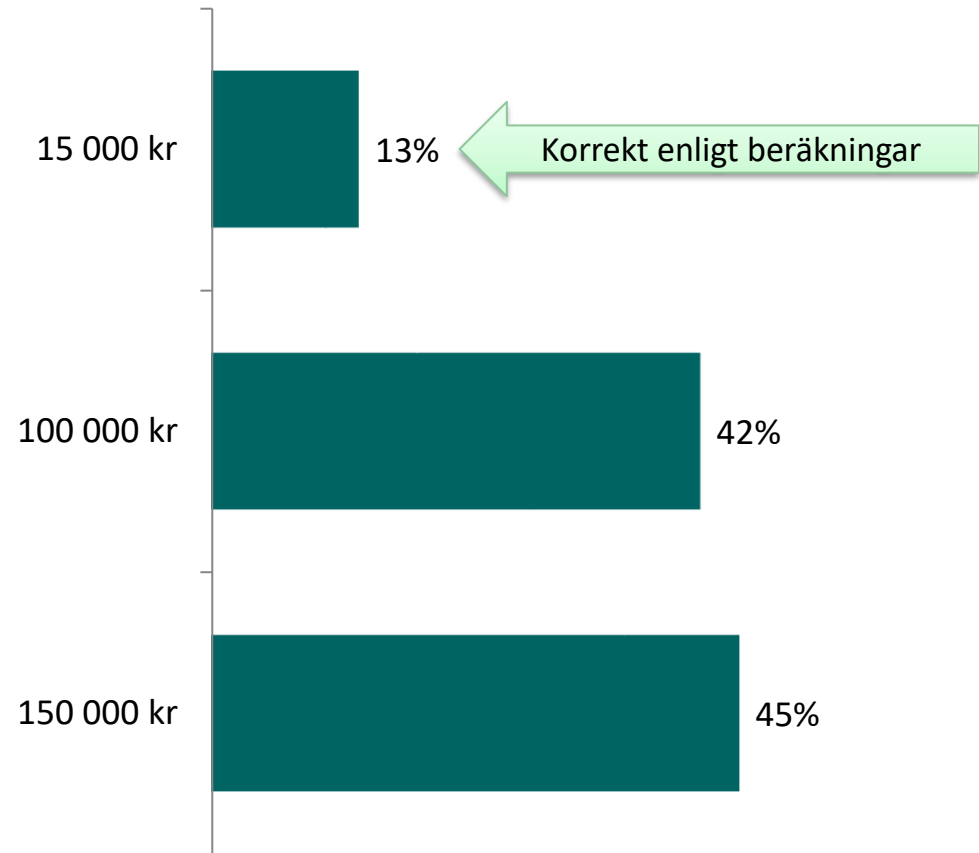
- Hyreslägenhet (47%)
- 18-34 år (38%)
- Singel (37%)
- Hushållsinkomst 300k-499k (36%)
- Kvinna (34%)
- Har inte hemmaboende barn (33%)

8 000 kr (65%)

- Villa/radhus (74%)
- 35-49 år (70%)
- Gift (70%)
- Har hemmaboende barn (69%)

86% tror att en nybyggd lägenhet (80kvm) skulle kosta minst 100.000kr extra om den byggdes med fossilfritt cement. Enligt beräkningar skulle det bli ca 15.000kr dyrare men det är endast 13% som gissar på det alternativet.

FRÅGA: Vad tror du att en nybyggd lägenhet på 80 kvadratmeter som kostar 3 miljoner, kommer att kosta extra när den är byggd av fossilfritt cement, vilket är den största utsläppskällan vid ett husbygge?



BAS: Totalt (n=1067)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

15 000 kr (13%)

- Östra (22%)
- Bostadsrätt (17%)

100 000 kr (42%)

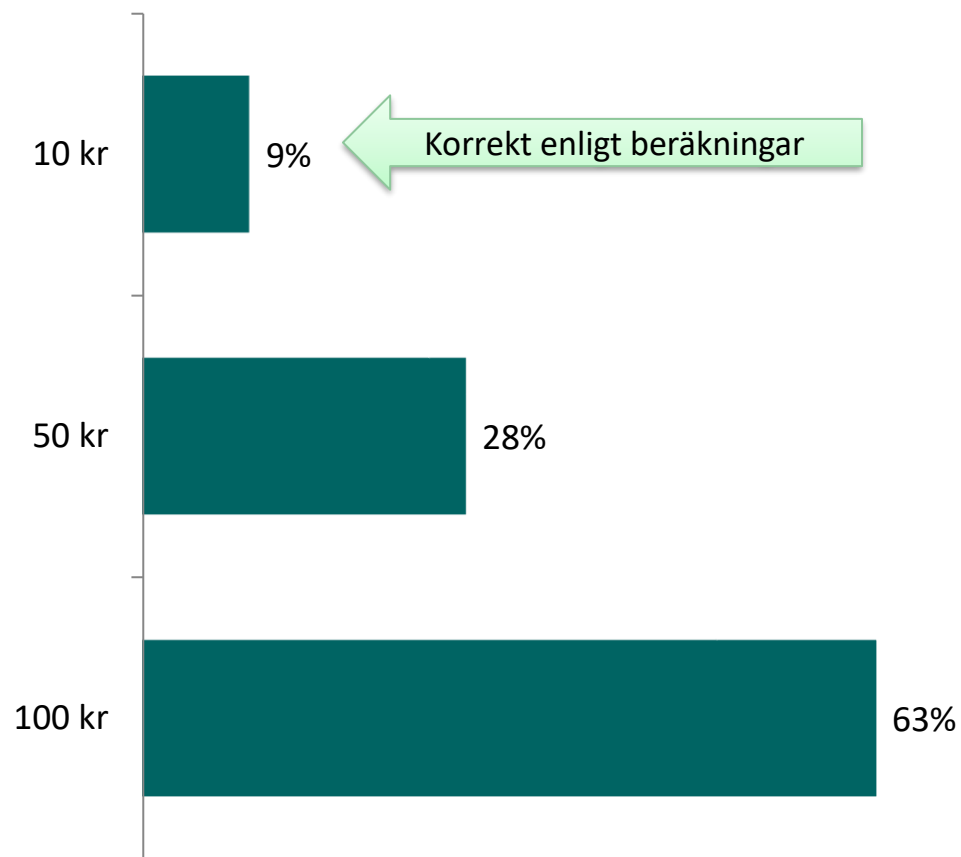
- 65-84 år (50%)
- Kvinna (47%)

150 000 kr (45%)

- 35-49 år (56%)
- Ej med i facket (54%)
- Sambo (53%)
- Har hemmaboende barn (53%)
- Hushållsinkomst 500k-799k (52%)
- Privat sektor (51%)
- Man (49%)

Nia av tio (91%) tror att ett par jeans som kostar 400kr kommer att kosta minst 50kr extra när de produceras utan utsläpp av växthusgaser. Enligt beräkningar skulle jeansen bli 10kr dyrare men det är endast 9% som gissar på det alternativet.

FRÅGA: Vad tror du att ett par jeans som kostar 400 kr, kommer att kosta extra när de produceras utan utsläpp av växthusgaser?



BAS: Totalt (n=1067)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

10 kr (9%)

- Hushållsinkomst >800k (16%)
- Östra (15%)

50 kr (28%)

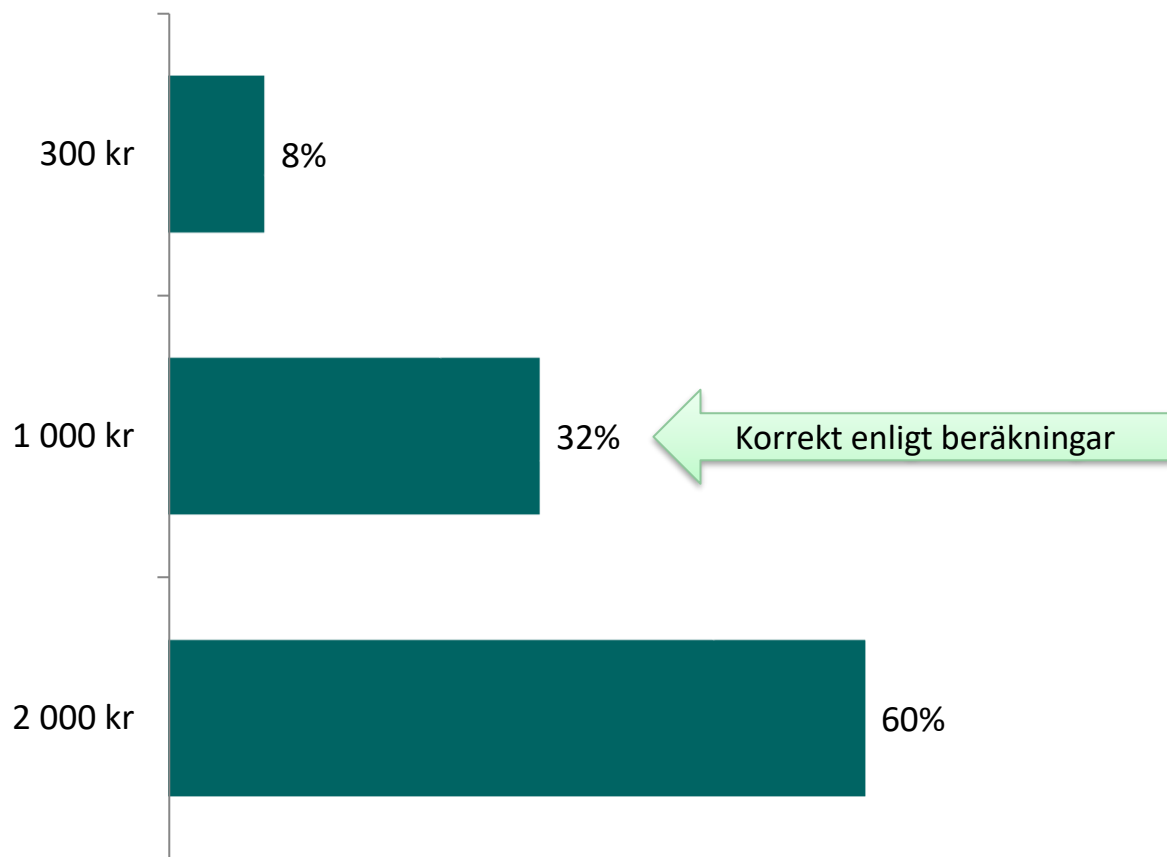
- Stockholm (33%)
- Singel (33%)
- 18-34 år (32%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (32%)
- Man (31%)

100 kr (63%)

- 50-64 år (73%)
- Kvinna (69%)
- Villa/radhus (68%)

Sex av tio tror att en enkel flygresor till New York kommer att kosta 2000kr extra när flygplanet går på fossilfritt bränsle. Enligt beräkningar skulle det bli 1000kr dyrare men det är endast 32% som gissar på det alternativet. Ytterligare 8% tror att flygbiljetten endast skulle kosta 300kr mer.

FRÅGA: Vad tror du att en enkel flygresor från Stockholm till New York á 6500 kr kommer att kosta extra när, flygplanet går på fossilfritt bränsle?



BAS: Totalt (n=1067)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

1 000 kr (32%)

- Storstäder och storstadsnära kommuner (36%)
- Har inte hemmaboende barn (35%)

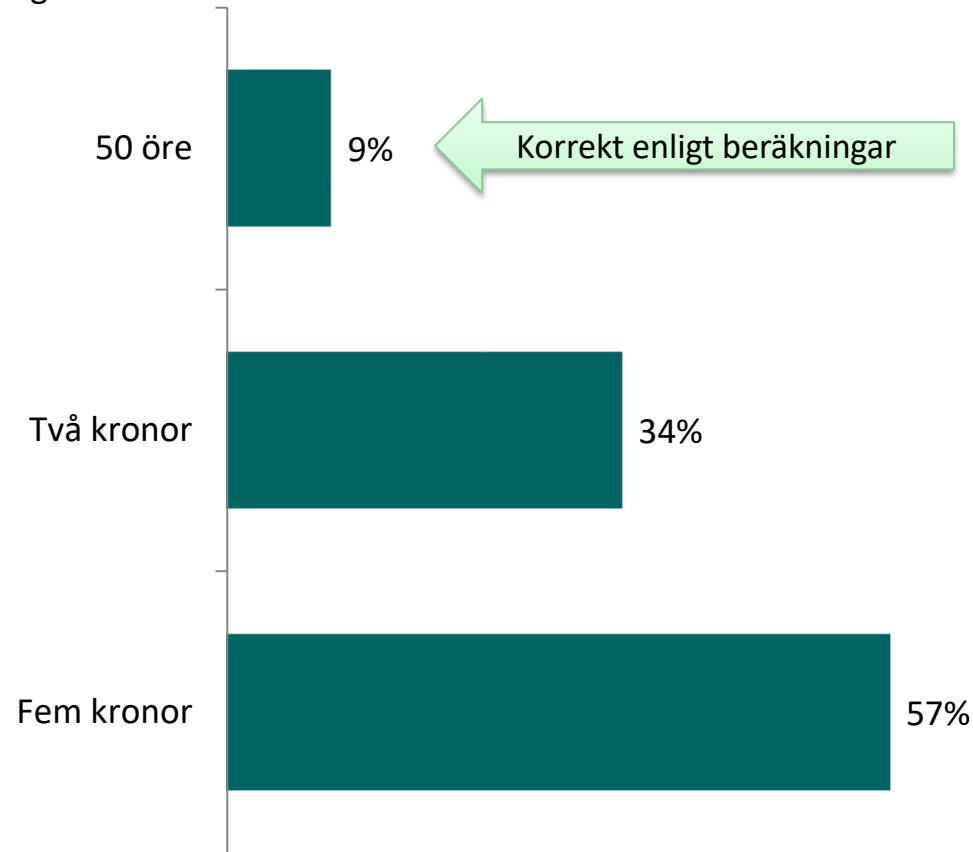
2 000 kr (60%)

- Hushållsinkomst 500k-799k (69%)
- Större städer och kommuner nära större stad (65%)
- Har hemmaboende barn (64%)

57% tror att en brödlimpa som idag kostar 25kr skulle kosta 5kr mer om lantbruket var helt fossilfritt.

Enligt beräkningar skulle priset bli 50öre dyrare men det är endast 9% som gissar på det alternativet.

FRÅGA: Hur mycket mer tror du att en brödlimpa, som idag kostar 25 kronor, skulle kosta om lantbruket är fossilfritt? Det innebär att enbart fossilfria energikällor används för att driva fordon och producera konstgödsel.



BAS: Totalt (n=1044) – denna fråga ställdes 5-13 januari 2023

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

50 öre (9%)

- Hushållsinkomst 300k-499k (15%)

Två kronor (34%)

- Studerande (52%)
- Västsverige (46%)
- Grundskola (45%)
- Pensionär (45%)
- Sambo (44%)
- 65-84 år (43%)
- 18-29 år (42%)
- Bostadsrätt (42%)
- Hushållsinkomst 500k-799k (40%)
- Större städer och kommuner nära större stad (38%)

Fem kronor (57%)

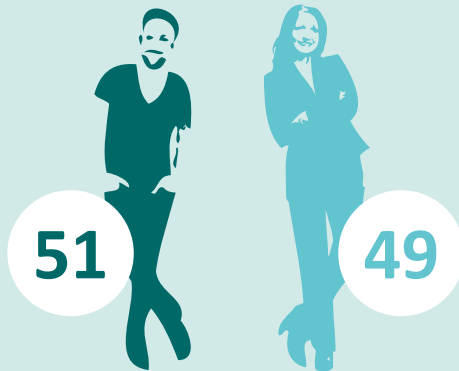
- Arbetare (67%)
- 30-49 år (67%)
- Hushållsinkomst 800k (64%)
- Gymnasium (63%)
- Singel (62%)



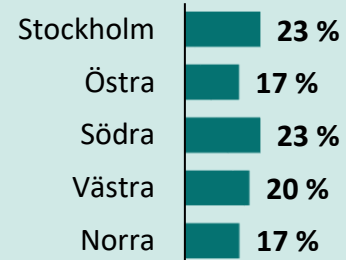
Bakgrund

Bakgrund

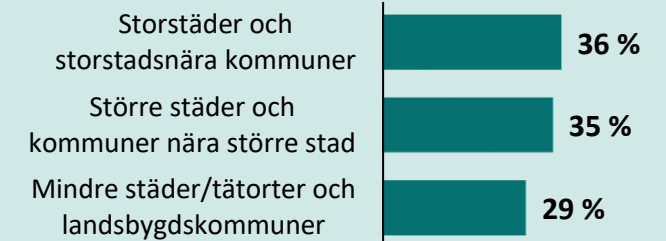
KÖN



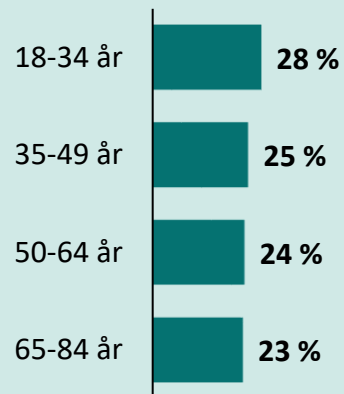
REGION



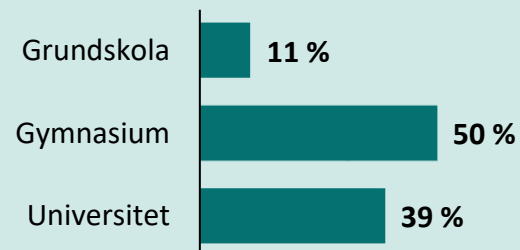
ORT



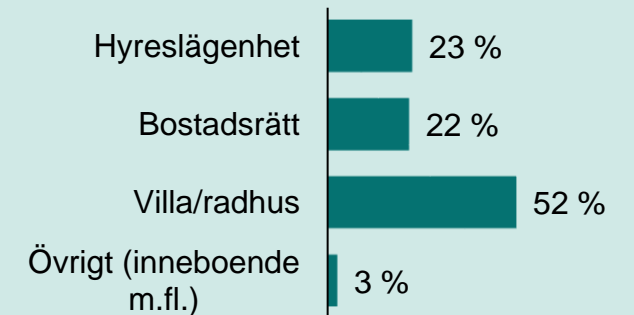
ÅLDER



UTBILDNING



BOENDE



BAS: Totalt (n=1044)

Om Novus undersökningar

Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Novus Sverigepanel – Standard för regioner

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

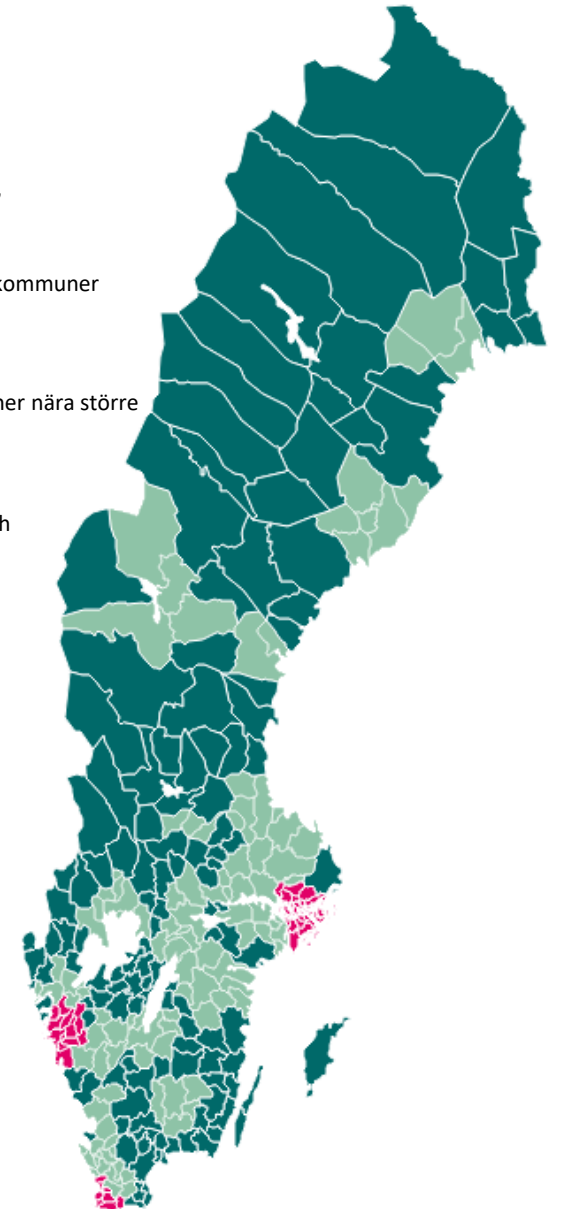
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

**Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!**



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor



Mats Lindström
Seniorkonsult och kundansvarig Fossilfritt Sverige

Mobil: 070-1503439

E-post: mats.lindstrom@novus.se



novus