

Företagsledare om vilket stöd de föredrar för att hantera höga elpriser.

Kontakt: Jenina Dahlberg
Kontakt på Novus: Mats Lindström
Datum: 2022-12-08
Projektnr: 18824



Regeringskansliet



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fossilfritt Sverige som är en del av regeringskansliet. Syftet med undersökningen är att undersöka företagsledares inställning till stöd för att hantera de höga elpriserna.

MÅLGRUPP

Svenska företagsledare (VDs eller liknande position, med minst 2 anställda)



Ålder:
18-66 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

503

Fältperiod:
2 – 8 december 2022

Deltagarfrekvens:

53%

(503 svarande av 950 tillfrågade)

Novus har genomfört 503 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 53%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för företagsledare levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, sektor, region, företagsstorlek).

FELMARGINAL

Vid 503 intervjuer:

Vid utfall 10/90: +/- 2,62%

Vid utfall 20/80: +/- 3,50%

Vid utfall 30/70: +/- 4,00%

Vid utfall 40/60: +/- 4,28%

Vid utfall 50/50: +/- 4,37%

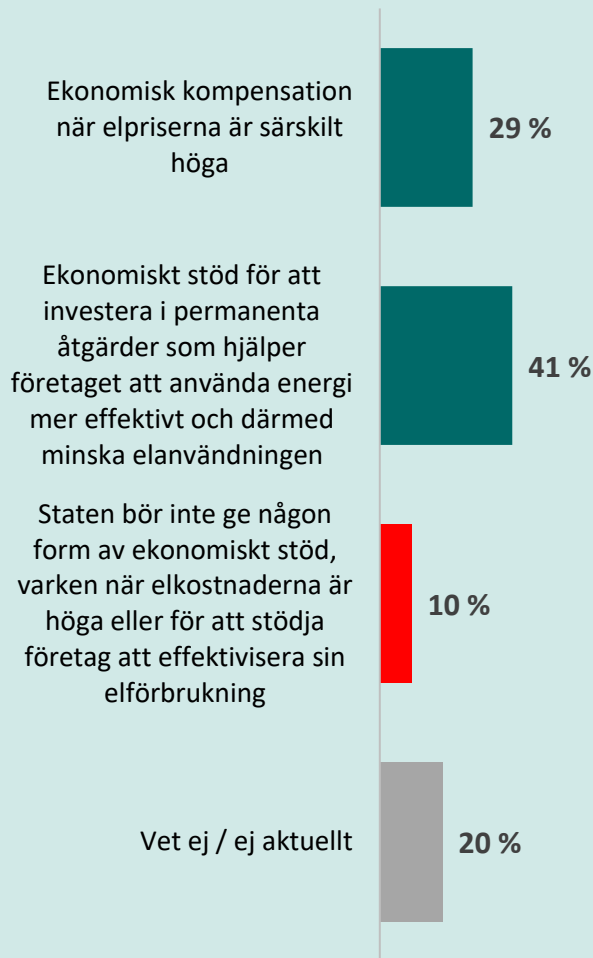




Resultat

Fyra av tio företagsledare föredrar ekonomiskt stöd för att investera i permanenta åtgärder, vilket är fler än de 29% som föredrar ekonomisk kompensation.

Vilken av följande typ av stöd föredrar du för att hjälpa ditt företag att hantera de höga elpriserna?



Signifikanta skillnader:

Ekonomisk kompensation (29%)

- 2-9 anställda (40%)
- Man (33%)

Staten bör inte ge någon form av ekonomiskt stöd... (10%)

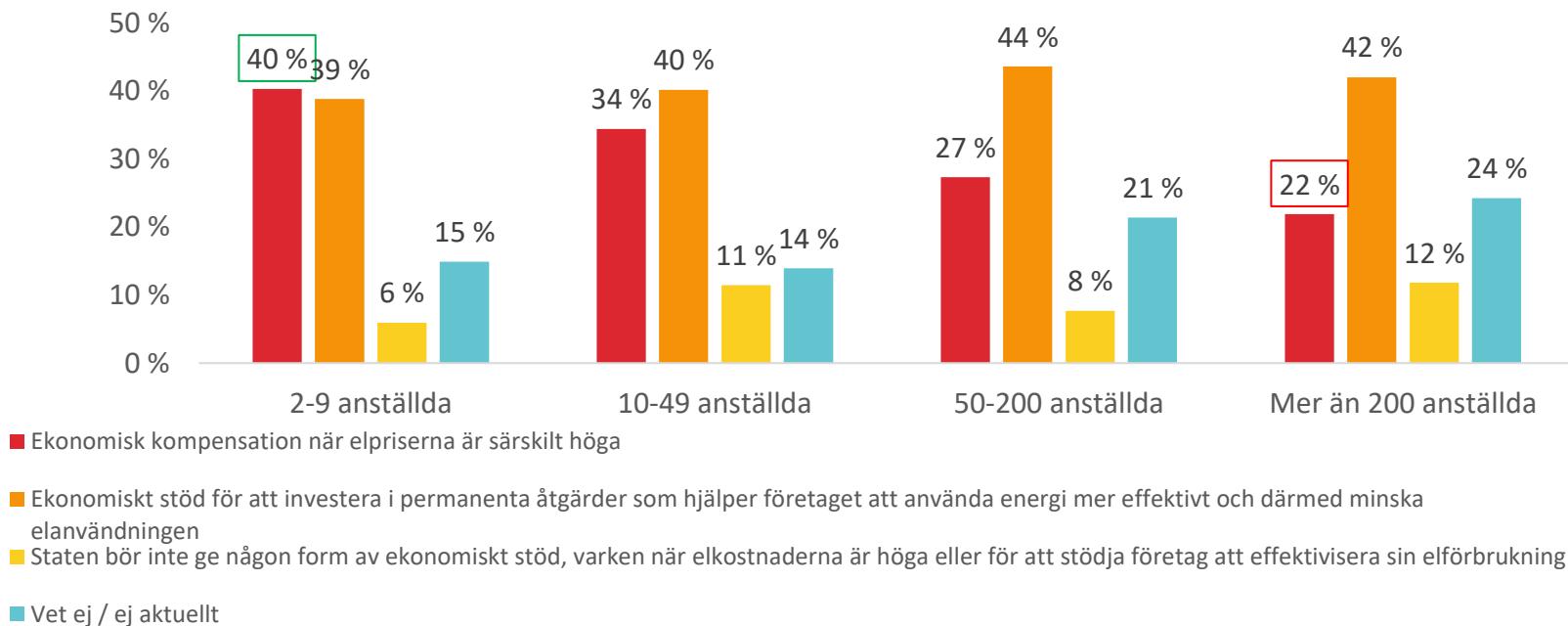
- Man (13%)
- Privat sektor (13%)

Vet ej / ej aktuellt (20%)

- Offentlig sektor (32%), Kvinna (30%)
- Stockholm (25%), 50- år (23%)

Ju mindre företag desto vanligare svar att de vill ha ekonomisk kompensation när elpriserna är särskilt höga. Större företag föredrar ekonomiskt stöd för att investera i permanenta åtgärder.

Vilken av följande typ av stöd föredrar du för att hjälpa ditt företag att hantera de höga elpriserna?



Sammanfattning – företagsledare föredrar ekonomiskt stöd för att investera i permanenta åtgärder för att använda energi mer effektivt framför direkt ekonomisk kompensation när elpriserna är särskilt höga.

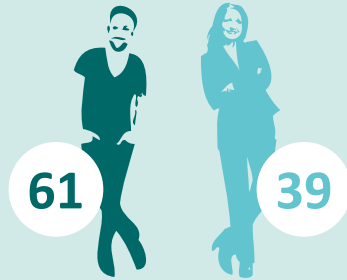
- Fyra av tio (41%) företagsledare föredrar ekonomiskt stöd för att investera i permanenta åtgärder som hjälper företaget att använda energi mer effektivt och därmed minska elanvändningen.
- Färre, 29% av företagsledarna föredrar ekonomisk kompensation när elpriserna är särskilt höga.
- 10% av företagsledarna svarar att staten inte bör ge någon form av ekonomiskt stöd, varken när elkostnaderna är höga eller för att stödja företag att effektivisera sin elförbrukning.
- 20% av företagsledarna svarar "Vet ej / ej aktuellt" på frågan.
- Fler män och små bolag föredrar i högre grad ekonomiskt stöd när elpriserna är särskilt höga.
- Större företag föredrar inte i lika stor grad som mindre företag ekonomiskt stöd när elpriserna är särskilt höga.



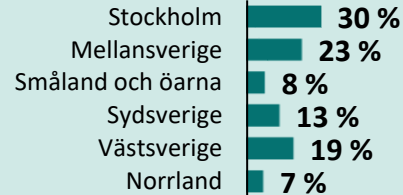
Bakgrund

Bakgrund

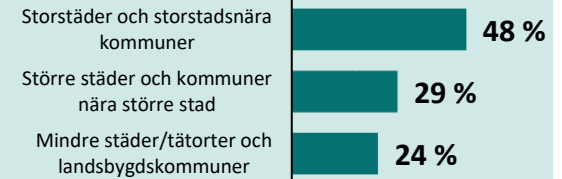
KÖN



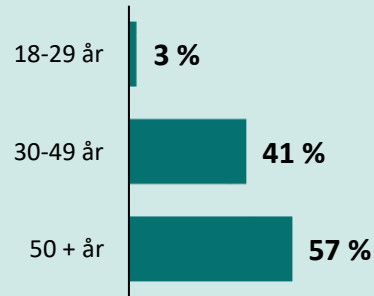
REGION



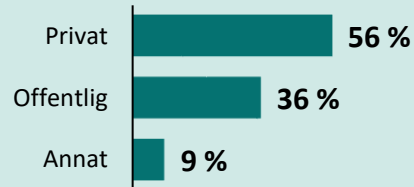
ORT



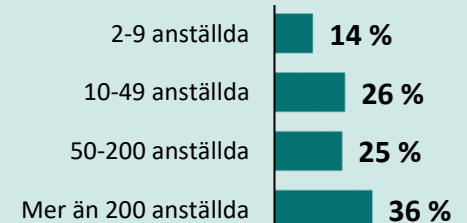
ÅLDER



SEKTOR



ANTAL ANSTÄLLDA



BAS: Totalt (n=503)

Om Novus undersökningar

Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

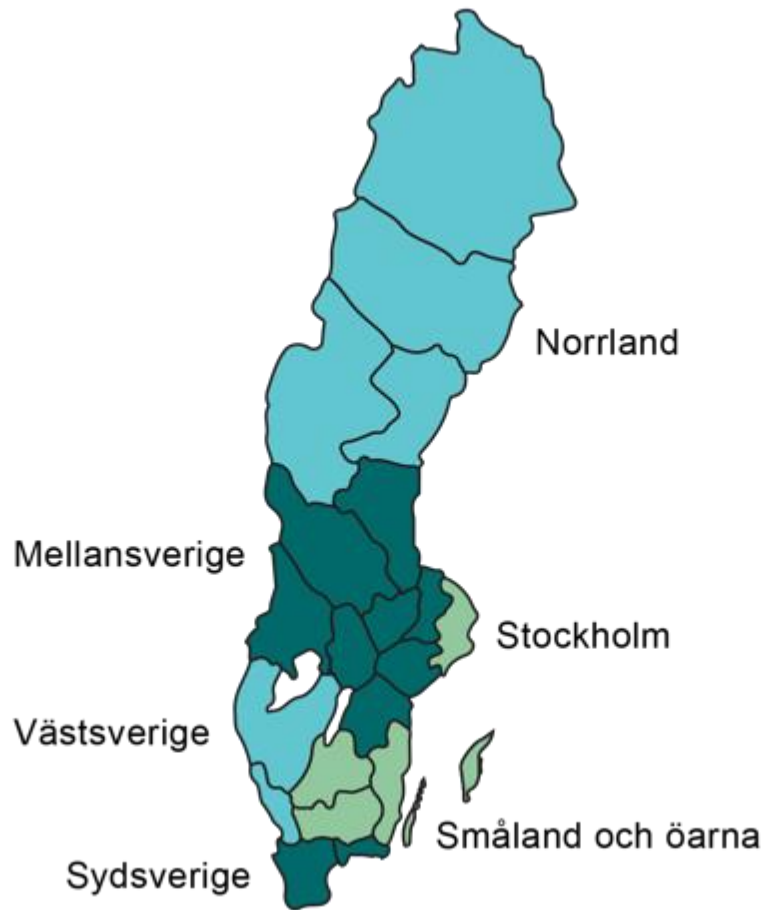
Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Regioner



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

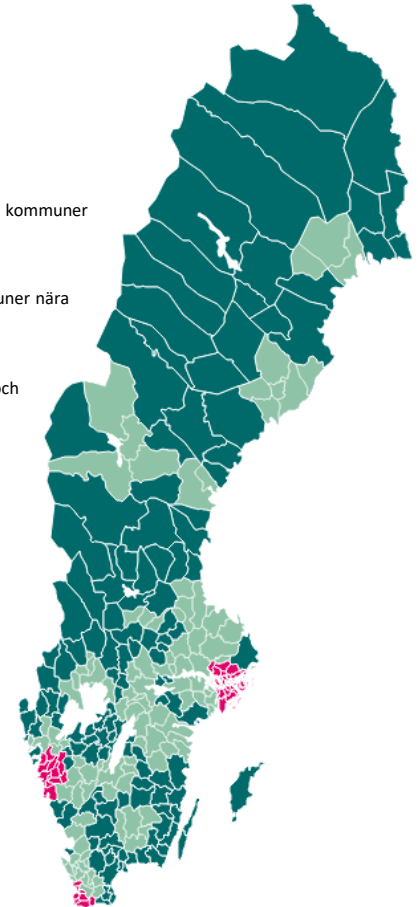
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor



Mats Lindström
Seniorkonsult och kundansvarig Fossilfritt Sverige

Mobil: 070-1503439

E-post: mats.lindstrom@novus.se

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

novus